

# PASEO POR LAS REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

MAYO 2020

¿Sirven las RRSS para encontrar empleo?  
Algunos consejos  
Paseo por las Redes Sociales  
Cita de recursos en el cuerpo del documento

Internet todavía sigue siendo una vía de búsqueda de empleo "job sites". Este documento se centra en las Redes sociales de forma más detallada, sin olvidarnos de otros recursos empleados por los profesionales de RRHH como son los Portales de empleo, las Empresas de selección y las ETTS.

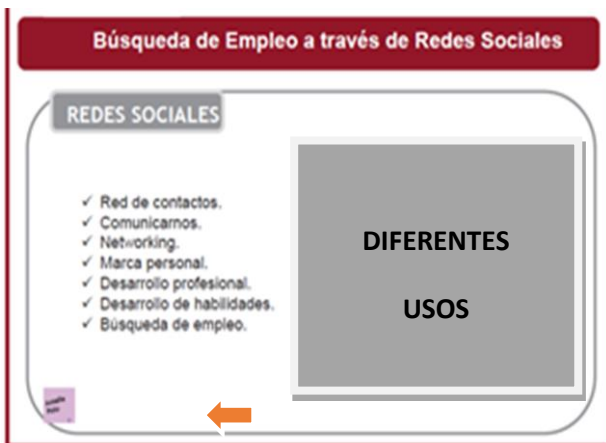
Consulta el documento ["Recursos 2.0 en la búsqueda activa de empleo"](#)



## ¿Sirven las Redes Sociales para encontrar empleo?

Buscar trabajo es un trabajo en sí mismo e implica una gran dedicación, jeso sí, es primordial que planifiques y organices tu tiempo! Elabora tu "plan de búsqueda" y márcate tus objetivos, preferencias y actuaciones. Como punto de partida consulta este recurso en nuestra web: ["10 Tips para encontrar trabajo"](#)

Las redes sociales no solo sirven para encontrar empleo, sino también para generarlo. Las empresas se han dado cuenta de la importancia de estar presente en el entorno online. Lo mejor es ser activo, estar al tanto de lo que sucede en la red y de los temas de actualidad en tu área profesional.



### Algunos Consejos: ¿Conseguiré trabajo si estoy en redes sociales?

Tener presencia en redes sociales no es algo que nos va a garantizar conseguir un trabajo, pero **no estar en ellas reducirá las oportunidades. Facilitan la visibilidad de tu perfil laboral como candidato, independientemente de cuál sea tu perfil laboral dale una vuelta a cómo tener presencia resaltando aspectos de valor sobre ti. Según como utilices las redes sociales, así serán los resultados que obtengas (si quieres conseguir objetivos profesionales tendrás que utilizar las redes sociales de forma profesional).**

1. **Selecciona las redes sociales donde quieres estar.**
2. **Aprovecha las herramientas de cada red social y sus opciones en la gestión de contactos que ofrecen.**
3. **Busca gente interesante de tu sector y síguela**
4. **Mantente activo y, al mismo tiempo, gestiona tu privacidad: ten visibilidad pero sin publicar contenido que pueda dañar tu imagen, ¡cuida qué dices y a quién se lo dices!**
5. **No se trata de que tengas 1 millón de contactos, sino de que consigas oportunidades reales; no deberías de perder de vista que tienes que provocar el contacto personal que es donde se materializan las oportunidades.**

## Paseo por las Redes Sociales

Cada vez son más las empresas que acuden a las redes sociales antes de decidir la contratación de un candidato. (según [Informe Talento Conectado 2019](#) y [Estudio Anual de Redes Sociales 2019](#)).

Las más consultadas por el departamento de Recursos Humanos de las empresas son: Facebook, LinkedIn y Twitter.



Otras Redes Sociales: <https://www.redes-sociales.com/las-8-mejores-redes-sociales-para-buscar-trabajo/>

**Conoce más a fondo tus Redes Sociales para buscar empleo**

Facebook	LinkedIn	Twitter
<p><b>Claves para encontrar empleo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Completa tu perfil</b> con los datos relevantes y verídicos sobre tu formación y experiencia. Cuida la privacidad si quieres evitar los datos a desconocidos.</li> <li>- Evita compartir videos, fotos o comentarios que se contradigan con tu profesionalidad.</li> </ul>	<p>LinkedIn es una red social de ámbito laboral, pero la presencia en ella no debe tener la única finalidad de buscar empleo (comparte contenido en tu muro, interactúa con tu red, no sólo busques la recomendación).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Completa tu perfil en detalle, con la experiencia profesional aportando la mayor cantidad de datos posibles, periodo de trabajo, cometidos y adjunta un recurso que aporte mayor credibilidad a tu experiencia.</li> <li>- También debes completar tu educación y otros datos como logros, idiomas, cursos o calificaciones de pruebas.</li> </ul>	<p>Sigue siendo considerada como una de las redes sociales para encontrar empleo por su inmediatez, dinamismo e interacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Su buscador es un buen aliado.</li> <li>- Para obtener el máximo beneficio en esta red social con el objetivo de encontrar una oportunidad laboral, debes desarrollar una estrategia para lograr tus objetivos.</li> <li>- Los hashtags en Twitter se emplea para organizar y archivar toda la información que los usuarios publican.</li> </ul>
<p><b>Sigue a las empresas o expertos del sector en las que estés interesad@.</b></p>	<p>Dos configuraciones únicas de esta red social son:</p>	<p>¿Qué hashtags utilizar?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si eres nuevo debes utilizarlos</li> </ul>

# PASEO POR LAS REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

MAYO 2020

<p>Los reclutadores comunican a través de su fan page las ofertas</p>	<p>- <b>Aptitudes y validaciones:</b> escoge aquellas cualidades que definen tu trabajo profesional con el objetivo de que otros te confirmen que tienes esa aptitud.</p> <p>- <b>Recomendaciones:</b> es la prueba social de LinkedIn. El lugar donde compañeros de trabajo o estudios, jefes o pueden relatar cómo ha sido el trabajar contigo. Un referente gran referente.</p>	<p>correctamente para encontrar ofertas de empleo generales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Añade el nombre de tu ciudad para dar con aquellas ofertas más cercanas a ti.</li> <li>- Los hashtags populares para la búsqueda de empleo a través de Twitter incluyen: <a href="#">#contratando</a> <a href="#">#empleo</a> <a href="#">#trabajo</a> <a href="#">#ofertaempleo</a> <a href="#">#TweetMyJobs</a></li> <li>- Utiliza hashtags <b>específicos</b> como <a href="#">#CV</a> o <a href="#">#CurriculumVitae</a> junto con tu CV y una breve descripción de la oportunidad que deseas alcanzar. También utiliza aquellos donde destiques que eres candidato <a href="#">#contratame</a> <a href="#">#candidato</a></li> </ul>
<p>Los grupos de Facebook también son otra fuente de ofertas.</p> <p>Elige aquellos que muestren ofertas de la zona en las que quieres desarrollar tu actividad profesional, apuesta por grupos generales de empleo y específicos de tu ámbito.</p>	<p>Recuerda subir tu foto de perfil acorde a tu perfil profesional y escribir el extracto.</p> <p>Puedes apostar por una recopilación de tu vida laboral, un breve resumen de tus capacidades laborales y las preferencias o de cómo yo entiendo mi carrera profesional.</p>	<p>Únete a ellos Todo empieza con el botón de seguir. Es muy fácil comenzar a ser follower de organizaciones en las que te gustaría trabajar y trabajadores de recursos humanos.</p> <p>Muchas empresas envían tweets sobre la nueva oportunidad laboral, incluso antes de que se publiquen en plataformas de empleo, de ahí la inmediatez de la red social twitter.</p> <p>Los expertos del sector, también publican tweets sobre las tendencias de contratación, expansión de la empresa o necesidad de incorporar personal y cómo hacerlo.</p> <p>La conversación también forma parte de estas oportunidades. Únete a ellas cuando sean relevantes, participa y retuitea.</p> <p>Evita seguir a los spammers que llenarán tu feed y te etiquetarán con servicios y productos de forma continua.</p>
<p>Cuenta con una interfaz <a href="#">Facebook Jobs</a>, para buscar empleo a través de Facebook.</p> <p>En comparación con otros portales de empleo es que parte como punto para buscar empleo por cercanía, tu ubicación.</p> <p>Además nos da opciones de seleccionar el tipo de empleo, contrato y sector.</p>	<p>Busca contactos que realmente conozcas (amigos, compañeros de trabajo o bien personas de tu mismo ámbito laboral). <b>No envíes invitaciones a cualquier persona ni las aceptes</b>, esta acción es sinónimo de poca profesionalidad.</p>	<p>Construye tu marca personal</p> <p>Twitter es una herramienta excepcional para sobresalir en tu campo y que te reconozcan. Muchas ocasiones se busca a un experto del sector y tu cuenta debe figurar entre los primeros nombres.</p> <p>Lo que otorga una rapidez y apertura, lo que no</p>

# PASEO POR LAS REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

MAYO 2020

	<p>Los grupos de LinkedIn son ideales para realizar preguntas, interactuar y crear debates. Se trata de una manera fantástica de hacer networking y de estar en el punto de mira de los reclutadores.</p>	<p>ocurre siempre en el caso de Facebook o LinkedIn.</p>
<p>- Facebook pone a disposición múltiples opciones para la <b>búsqueda de empleo</b>. Ofertas que se publican de forma inmediata y cuyo seguimiento y comprobación es sencillo.</p> <p>- A diferencia de otras plataformas como Infojobs, no podemos determinar el estado de nuestra candidatura.</p> <p>- El éxito del empleo en Facebook se basa en la <b>constancia y búsqueda continua</b>.</p>	<p><b>Consejos esenciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tu <b>foto de perfil</b> dice quién eres: un perfil con imagen es más visible que uno que no tiene. El objetivo es dejarse ver.</li> <li>• Comparte <b>facetas que no son sólo laborales</b>: hablamos de voluntariado y logros.</li> <li>• <b>Conecta con tu red</b>: se trata de tener una red de calidad.</li> <li>• <b>Actualiza tu actividad</b>.</li> </ul>	<p><b>Tips para buscar empleo en Twitter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Crea un perfil completo y profesional</b></li> <li>• Incluye tu red social twitter en tus <b>currículums</b>. Así los reclutadores te podrán encontrar más fácilmente.</li> <li>• La <b>constancia</b> es de nuevo la clave, con el ingrediente valor, la combinación será satisfactoria.</li> <li>• Tus publicaciones deben reflejar quién eres y en qué sector quieres desarrollarte. Evita publicaciones polémicas.</li> </ul>